



Provincia di Pistoia

COMUNICATO STAMPA **DA VESTIRE IL PAESAGGIO LA PROPOSTA** **DI UN OSSERVATORIO DEL VERDE URBANO E DEL PAESAGGIO** **OLTRE 500 I PARTECIPANTI**

Oltre 500 persone hanno partecipato a Vestire il paesaggio, da tutta Europa e anche oltre. Un biglietto da visita di tutto il territorio che, partendo dai tanti e diversi “giardini a cielo aperto di Pistoia, i vivai, promuovere Pistoia completamente: dalle bellezze del centro storico, fino al Montalbano, alle Terme alla Pescia di Pinocchio.

Hanno potuto scoprire la vera vita toscana gli ospiti del meeting internazionale organizzato da Provincia e Fondazione Cassa Risparmio Pistoia e Pescia, ascoltando le relazioni e le esperienze di decine di esperti e tecnici. Visibilmente soddisfatti gli organizzatori alla conferenza stampa finale, il Presidente Federica Fratoni e il presidente Ivano Paci, che hanno risposto alle numerose domande dei giornalisti del settore, oltre sessanta, che hanno seguito tutto il meeting. Presente anche il sindaco di Quarrata Sabina Sergio Gori che ha confermato l'intenzione di promuovere ancora di più villa La Magia, sede della manifestazione, che ha veramente incantato tutti gli ospiti.

Tra le domande dei giornalisti presenti in quale modo verranno mantenuti i contatti, se potrà essere collegata una esposizione floreale a VP, come sviluppare, anche nei lavori del meeting, un confronto sulle strategie di promozione. Si può dire che il gruppo di lavoro di VP, che fa capo al dirigente Renato Ferretti, abbia molto materiale su cui lavorare.

Vestire il paesaggio, manifestazione triennale (la prima nel 2007 la prossima nel 2013) si evolve grazie alla rete di contatti che spontaneamente si è creata a livello internazionale e da confronto tra produttori e progettisti è naturalmente diventato un luogo di promozione di cultura del verde dove nascono le idee, dove si confrontano i progetti delle ambientazioni a verde dei più diversi tipi di spazi. I temi affrontati sono stati molti: i giardini, la gestione del verde, la salute e le esperienze di giardini terapeutici, il verde nelle città, le problematiche delle professioni del verde (tutte le relazioni sono sul sito della manifestazione

<http://vestireilpaesaggio.provincia.pistoia.it>).

Il messaggio finale però da rivolgere direttamente alla Unione Europea da parte di Vestire il paesaggio è contenuto nel “manifesto europeo del verde”, oggetto

dell'ultima sessione di lavoro coordinata dal consigliere regionale Gianfranco Venturi, che come precedente presidente provincia ha ideato VP.

I firmatari, le realtà che organizzano e aderiscono a Vestire il paesaggio, si impegnano con il manifesto a un Osservatorio del Verde Urbano e del Paesaggio mettendo in rete le numerose esperienze già presenti nei vari paesi dell'Unione Europea e a sostenere tutte le azioni che in ambito regionale, nazionale ed europeo conseguono l'obiettivo di aumentare e migliorare la funzionalità e la fruizione del verde a disposizione degli abitanti nell'Unione Europea.

Parte quindi da Pistoia per l'Europa, grazie a Vestire il paesaggio, un impegno reale di progettazione del verde per la qualità della vita.

Ha chiuso i lavori l'assessore provinciale all'agricoltura Mauro Mari che ha sottolineato il grande impegno che la provincia, la fondazione e tutti i numerosi partner (Comuni di Pistoia, Pescia e Quarrata, Distretto vivaistico pistoiese e tanti altri) che testimonia come il desiderio di promuovere il territorio sia sincero e motivato

Presente alla giornata di conclusione dei lavori anche la troupe di Linea Verde, la famosa trasmissione sull'agricoltura di Rai 1. La puntata dedicata a Vestire il paesaggio andrà in onda domenica 11 luglio alle ore 10.

Nel primo pomeriggio è stato consegnato dal presidente Fratoni e dal sindaco di Coniolo Giovanni Spinoglio il premio Angelo Tosi, organizzato dall'Associazione Italiana Direttori e Tecnici del verde Pubblico e dal Comune di Coniolo, viene assegnato in tempi e località diverse ogni anno, per far conoscere l'esempio e il messaggio di Angelo Tosi e il suo amore disinteressato per la natura e il verde.

Quest'anno il Premio Angelo Tosi viene assegnato, nell'ambito dell'iniziativa Vestire il Paesaggio 2010, a Giovanni Nardelli, Vicepresidente Nazionale e Delegato della Regione Puglia dell'Associazione Italiana Direttori e Tecnici dei Pubblici Giardini. Anche il Dott. Nardelli, come Angelo Tosi, si è impegnato negli anni su più fronti, tutti rivolti alla tutela del verde e dell'ambiente, e lo ha fatto su un territorio dove probabilmente è più difficile operare.

I NUMERI DI VESTIRE IL PAESAGGIO:

Oltre 500 persone partecipanti, oltre 60 giornalisti (più della metà riviste specializzate), 12 mostre in tema aperte fino al 24 luglio nel centro storico di Pistoia, 16 vivai visitati dagli ospiti suddivisi in 7 tour guidati, oltre 10.000 accessi al sito internet vestireilpaesaggio.pistoia.it aperto il primo maggio (sito che rimarrà attivo e che diventerà piazza virtuale di incontro della rete di contatti do VP), presenti tutte le maggiori associazioni del settore nazionali e internazionali, 90 relatori da 8 paesi europei. Visitati il centro storico di Pistoia, il parco Collodi, la Fattoria di Celle, villa Stonorov della fondazione Vivarelli, villa La Magia e le Terme di Montecatini.

I numeri del comparto pistoiese: 5000 ettari coltivati, 6000 addetti, 1200 imprese, 2500 varietà ornamentali coltivate, esportazioni in 50 paesi.

Il successo di Villa La Magia: attraverso le macchine fotografiche del pubblico di VP villa La Magia farà il giro del mondo. Ammiratissima da tutti nello splendido allestimento “Memorie Fuori Porta” con figuranti in abito d’epoca del centro culturale Il Funaro, le creazioni di Mirabili Arte d’Abitare, e lo spazio di Ufip “La foresta si fa suono” con strumenti /oggetti che suonano al vento, che sono stati l’occasione per una esibizione del percussionista Gennaro Scarpato.

Pistoia 3 luglio 2010

Manifesto Europeo del Verde

Il verde è la componente essenziale del paesaggio che contribuisce a mitigare gli effetti del cambiamento climatico sul territorio ed a rendere “sostenibili” i nuovi insediamenti urbani e produttivi migliorando la qualità paesaggistica del territorio.

Il paesaggio è visto, in sintonia con le disposizioni della Convenzione Europea del Paesaggio, come insieme fruibile e risorsa del territorio. Paesaggio che si costruisce per svolgere delle funzioni sociali ed economiche e che si conserva nella bellezza, nella funzionalità e nella piena fruizione.

Partendo dall'assunto che "Fare Paesaggio" diviene strumento principale di qualità dei territori e di valorizzazione per chi vi abita, per le attività produttive e per il turismo occorre migliorare la qualità e la quantità del verde.

I sottoscrittori del presente manifesto s'impegnano a sostenere tutte le azioni che in ambito Regionale, Nazionale ed Europeo conseguono l'obiettivo di aumentare e migliorare la funzionalità e la fruizione del verde a disposizione degli abitanti nell'Unione Europea.

S'impegnano altresì ad adoperarsi per la definizione di criteri e parametri per aree geografiche omogenee relative alla:

Qualità delle produzioni di piante ornamentali

Qualità del processo produttivo vivaistico

Qualità della progettazione e della realizzazione delle opere a verde

Qualità della gestione delle aree verdi

I sottoscrittori del presente manifesto s'impegnano a realizzare in maniera volontaria ed assolutamente aperta un Osservatorio del Verde Urbano e del Paesaggio mettendo in rete le numerose esperienze già presenti nei vari paesi dell'Unione Europea, che possa costituire un elemento di continuo monitoraggio dello stato del Verde Urbano e del Paesaggio, un luogo di scambio d'informazioni per i produttori del verde e per gli utilizzatori.