



Provincia di Pistoia

COMUNICATO STAMPA **IL VERDE DI PISTOIA A “VERDE CASA”** **A PADOVA DAL 20 AL 22 FEBBRAIO**

Ancora un importante appuntamento di promozione per il verde di Pistoia. La Provincia, Dipartimento Pianificazione territoriale, Agricoltura, Turismo e Promozione, parteciperà con uno stand alla manifestazione Verdecasa salone del Giardinaggio dal 20 al 22 febbraio alla Fiera di Padova in contemporanea con l'edizione del Flormart, salone di incontro – formazione per gli operatori (informazioni: www.padovafiore.it), due dei più importanti appuntamenti del settore. Lo stand della Provincia di Pistoia a Verdecasa è nel viale dedicato alle "Città Verdi d'Italia".

Nello stand saranno presentate essenze verdi del Distretto Vivaistico di Pistoia, illustrato al pubblico nella sua qualità di cabina di regia pubblico – privata per lo sviluppo e la promozione del comparto, così come anche per l'altro distretto, quello del distretto rurale ornamentale vivaistico. Inoltre approfondito spazio a “Vestire il paesaggio” e alla costruzione in fieri del programma della seconda edizione dal 1 al 3 luglio 2010, con tutto il materiale della prima (a luglio 2007) e i contatti della rete di operatori, ricercatori, giornalisti del settore che si è costruita intorno a questo laboratorio di incontro della progettazione e produzione del verde. Questa di Padova dunque sarà una occasione anche per raccogliere le preadesioni. Per informazioni sito <http://vestireilpaesaggio.provincia.pistoia.it>. Sarà pubblicizzato il Premio Porcinai, dedicato a progetti di architettura del paesaggio, intitolato al famoso paesaggista Pietro Porcinai, la cui edizione del 2010 sarà ancora collegata alla manifestazione Vestire il Paesaggio.

Come sempre in queste occasioni di mostre sul viavismo e florovivaismo, nazionali e internazionali a cui la Provincia partecipa, attraverso la promozione del verde pistoiese si tenderà a realizzare una promozione di tutte le potenzialità del territorio provinciale. Infatti allo stand, accanto a video, cartine, pubblicazioni sul comparto, sarà presente anche il materiale di promozione turistica di Pistoia (dall'arte, ai prodotti tipici, ai percorsi naturalistici ma anche le risorse produttive della provincia e il paesaggio e le strade verdi).

Pistoia 17 febbraio 2009