



PROVINCIA di PISTOIA

Provincia di Pistoia
Tel. 0573 374538
Mail: r.ripaoni@provincia.pistoia.it

Pistoia, 29/06/2012

COMUNICATO STAMPA

Vestire il Paesaggio 2013: un incontro sul ruolo del verde e del paesaggio, aspettando la grande manifestazione internazionale del prossimo giugno.

Giovedì scorso a Palazzo Baly una tavola rotonda con enti e associazioni a confronto, per promuovere una nuova qualità dell'ambiente e del territorio.

Si è tenuta lo scorso **giovedì 21 giugno** nei locali di Palazzo Bali la tavola rotonda, organizzata dalla Provincia di Pistoia e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, nell'ambito degli incontri "Leggere il Paesaggio", promossi dal Centro Interuniversitario Europeo per i Beni Culturali di Ravello, per confrontarsi sui contenuti e gli obiettivi della prossima edizione di "Vestire il Paesaggio 2013".

Vestire il Paesaggio è la manifestazione internazionale, ideata e promossa dalla Provincia di Pistoia e dalla Fondazione Cassa di Risparmio, allo scopo di promuovere il confronto fra i produttori del verde ornamentale e i progettisti e gli esperti di paesaggistica, valorizzando il ruolo di Pistoia nel settore florovivaistico e sviluppando importanti tematiche in materia di ambiente, turismo, pianificazione territoriale e cultura.

L'incontro, aperto dal Presidente della Provincia di Pistoia, **Federica Fratoni**, ha visto la partecipazione di vari rappresentanti del settore vivaistico, organizzazioni di categoria, ordini professionali ed enti di ricerca, con l'obiettivo di sviluppare una riflessione comune sui temi del verde e del paesaggio, quali importanti direttrici su cui costruire la ripresa economica, turistica e sociale del territorio.

Nel corso del pomeriggio si sono succeduti vari interventi, fra i quali quello dell'Ing. Salvatore La Rocca, del Centro Universitario Europeo per i beni culturali di Ravello, che ha evidenziato il ruolo internazionale di Vestire il Paesaggio come manifestazione di riferimento sul piano scientifico e culturale; Umberto Guiducci, direttore della Fondazione Cassa di Risparmio, che ha sottolineato la necessità di investire nel settore vivaistico, foriero di nuovo sviluppo e opportunità lavorative; Vannino Vannucci, presidente del Distretto Vivaistico, che ha ribadito il sostegno e la volontà di fattiva collaborazione del Distretto all'organizzazione di Vestire il Paesaggio, una iniziativa che ha contribuito in questi anni a far conoscere sempre più il vivaismo pistoiese e che rappresenta una occasione di promozione non solo per l'economia locale, ma per una nuova qualità del territorio e dell'ambiente.

Presenti, tra gli altri, all'incontro anche il console del Touring Club Italiano, Gianluca Chelucci, il segretario generale di Promoverde, Giovanni Li Volti, Sandro Orlandini, Presidente della CIA,

Paolo Cappellini, vivaista e Presidente del Cespevi, e Mirco Branchetti, dell'Associazione Direttori e Tecnici Pubblici Giardini.

Tante sono state le idee e le proposte messe sul tavolo per coinvolgere pubblici e privati nella creazione di una filiera unica, che metta insieme produttori, paesaggisti, costruttori e fruitori del verde e che può trovare in Vestire il Paesaggio un importante strumento di ricerca e promozione. E' stata sottolineata la necessità di fare del verde non solo un elemento ornamentale, ma componente essenziale e costitutiva del paesaggio urbano, affinché il disegno della città sia coerente con i principi della sostenibilità e con il basso consumo dell'energia. In questo contesto l'intento comune è di collaborare per costruire una bozza di programma e consolidare il ruolo di Vestire il Paesaggio, come evento mostra nell'ambito di un calendario internazionale, che vede la nascita di una rete dei distretti vivaisti e delle città amiche del verde d'Europa.

“Manca un anno all'appuntamento con la terza edizione di Vestire il Paesaggio – ha commentato il Dirigente dell'Area Pianificazione della Provincia di Pistoia, **Renato Ferretti** – un evento nato dalla volontà dell'ente provinciale, che ha incontrato la preziosa collaborazione della Fondazione Cassa di Risparmio, in insieme anche al mondo del verde pistoiese e non solo, e che nel tempo ha visto crescere intorno a se interesse e attenzione. Pistoia è la città del verde e l'obbiettivo che ci proponiamo attraverso la manifestazione è quello di procedere verso una maggiore integrazione fra ambiente e sviluppo urbano, che segua criteri di sostenibilità, promuovendo al tempo stesso le eccellenze produttive che il nostro territorio sa esprimere a livello internazionale”.