



Pistoia, 28 giugno 2013

## COMUNICATO STAMPA

### ***Vestire il Paesaggio 2013.***

***Si è chiuso oggi il meeting internazionale su verde e paesaggio:  
600 il totale dei partecipanti, 200 i visitatori nelle aziende vivaistiche.***

Un totale di circa 600 partecipanti nel corso delle tre giornate, 200 visitatori nelle aziende vivaistiche, più di 200 accessi alla diretta *streaming* del convegno internazionale del 26 giugno, oltre 300 le iscrizioni al portale, 5300 visite al sito internet, 3200 amici sul profilo *facebook*.

Eccoli i primi dati, che tracciano il bilancio in positivo della 3 giorni di appuntamenti di "Vestire il Paesaggio", con Pistoia protagonista dell'incontro fra produttori del verde, paesaggisti, architetti ed esperti del settore, per confrontarsi sui temi della sostenibilità ambientale e della progettazione degli spazi in una ottica di innovazione e qualità.

A fare un resoconto della manifestazione oggi, nel corso della conferenza stampa conclusiva al convento di Giaccherino, sono stati il presidente della Provincia, Federica Fratoni, il vice presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Luca Iozzelli, con il presidente della Camera di Commercio di Pistoia, Stefano Morandi, e il dirigente area pianificazione strategica della Provincia e responsabile del progetto, Renato Ferretti.

Da parte di tutti i soggetti è stata espressa soddisfazione, sottolineando l'ottima riuscita dell'iniziativa in termini di partecipazione e interesse e l'importanza dell'evento per la promozione a tutto tondo delle eccellenze del territorio, non solo quelle relative al comparto florovivaistico, ma anche legate alle produzioni enogastronomiche e al turismo.

Un particolare ringraziamento al Distretto vivaistico ornamentale e all'Associazione vivaisti pistoiesi, partner della manifestazione, insieme alle aziende, che hanno aperto le porte accogliendo i visitatori in occasione della seconda giornata della manifestazione (conclusasi con l'inaugurazione del Pistoia Nursery Park di Vannucci Piante, alla Vergine).

Da sottolineare la forte presenza di relatori del mondo accademico, anche internazionali, e della stampa di settore, nazionale ed estera, insieme alla crescente collaborazione, edizione dopo edizione, fra i vari attori del territorio. Vestire il Paesaggio ha avuto quali ospiti di eccezione anche Giuseppe Castiglione, sottosegretario al Ministero politiche agricole, e Luca Sani, presidente commissione agricoltura alla Camera.

Vestire il Paesaggio, infine, è stato accompagnato nei giorni dell'evento dalla promozione delle tradizioni e del gusto, con menù a tema e degustazioni nei vivai, organizzati dai ristoranti e dalle botteghe di Vetrina Toscana, il programma di Regione Toscana e Unioncamere che ha lo scopo di promuovere la rete di esercizi che valorizzano i prodotti tipici.

L'ultima giornata, stamani, cominciata con una sessione speciale dedicata a Pietro Porcinai e proseguita con la tavola rotonda sul tema dei paesaggi sostenibili e del vivaismo ornamentale, è stata anche l'occasione per la presentazione del volume "Vestire il Paesaggio - il libro".



# Vestire il Paesaggio

EVENTO INTERNAZIONALE  
<http://vestireilpaesaggio.provincia.pistoia.it>



Interamente ideato e realizzato dallo staff di Vestire il Paesaggio, con il contributo della Regione Toscana, raccoglie atti, materiale ed esperienze maturate nel corso delle precedenti edizioni (2007 e 2010), tracciando un percorso fra verde, tradizione e paesaggio. Un viaggio a ritroso nel tempo, anche attraverso le tante persone che hanno dato vita a questa esperienza, fra le quali non poteva mancare il ricordo di Silvia Innocenti Caramelli, addetta stampa della Provincia di Pistoia, scomparsa nel 2011.

Il pomeriggio dell'ultima giornata è stato dedicato alla scoperta delle eccellenze paesaggistiche e artistiche, con sei diversi percorsi sul territorio.

I documenti del convegno sono già scaricabili sul portale di Vestire il Paesaggio, tutto progettato in house, completamente rinnovato e trasformato in un contenitore di idee e progetti.

La manifestazione quest'anno, infatti, è stata particolarmente improntata su una comunicazione 2.0, attraverso il sito <http://vestireilpaesaggio.provincia.pistoia.it>, dove è possibile trovare tutte le informazioni anche sulle precedenti edizioni, e la possibilità di condividere i contenuti attraverso i social network: Twitter, Facebook e il Canale Youtube per i video.

Promosso e organizzato da Provincia di Pistoia e Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, con il contributo di Regione Toscana, Camera di Commercio di Pistoia, Vetrina Toscana e Pistoia Futura, "Vestire il Paesaggio" è patrocinato da Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, IFPRA *Europe*, i Comuni di Pistoia, Montale, Montecatini, Quarrata, Uzzano e Pieve a Nievole, con la partnership dell'Associazione Vivaisti Pistoiesi e del Distretto Vivaistico Ornamentale Pistoiese, insieme anche alla collaborazione di Associazione Nazionale Direttori e Tecnici Pubblici Giardini e Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio e di tante altre realtà del territorio.

***Tutte le informazioni sulla manifestazione puoi trovarle sul Portale di "Vestire il Paesaggio"***

***<http://vestireilpaesaggio.provincia.pistoia.it>***

***Programma, Eventi, Photogallery, Motore di ricerca, Press Area, Video e condivisione dei contenuti sui Social Network, Facebook, Twitter e Youtube.***

***Registrati e iscriviti alle Newsletter di Vestire il Paesaggio.***



CON IL CONTRIBUTO

